

## شرایط رقابت بین المللی طراحی کوپن رپنس با موضوع "ارتباط و گفتگو در خدمت صلح"

### موضوع

موضوع این رقابت "ارتباط و گفتگو، در خدمت صلح" (Communication and dialogue in the service of peace) است.

### ارائه طرح

طرح باید در دو قالب ارسال شود: فیزیکی و فایل رایانه ای.  
این طرح باید به صورت landscape و در اندازه A4 با ابعاد (۲۹,۷×۲۱) سانتی متر ارائه شود.

### مشخصات کلی

هر طرح باید حداکثر چهار رنگ داشته باشد.  
طرح نباید دارای تضادهای شدید (کنتراست زیاد) باشد. هر رنگ باید شدتی (intensity) بین ۲۰ تا ۵۰ درصد داشته باشد.  
طراحی کوپن نهایی باید دارای فضاهایی در سمت چپ و راست پایین برای درج مهر کشور مبدا و ارزش مبادله‌ی کوپن باشد. همچنین باید فضایی برای درج پرچم کشور درخواست کننده‌ی کوپن باقی بماند. این فضاها جزء لاینفک طرح می‌باشند.

### مشخصات تصویر فیزیکی

طرح اصلی باید بر روی کاغذ سفید بدون خط و به صورت دست‌نخورده و طبیعی (عاری از رطوبت، چین و چروک، لکه و ...) ارسال شود.  
همه تکنیک‌ها پذیرفته می‌شوند (طراحی (به استثناء ترسیم خطی یا همان line drawing)، آبرنگ، رنگ روغن، رنگ‌های پایه آب، اکریک و ...)

## مشخصات فایل رایانه ای

طرح باید به صورت فایل اصلی با فرمت فتوشاپ، ایلاستریاتور (Illustrator) یا TIFF به صورت استاندارد و غیرفشرده ارسال شود.

فایل Jpeg پذیرفته نخواهد شد.

تصویر باید RGB باشد، رنگ ها باید در لایه‌های جداگانه باشند.

به منظور درج ویژگی‌های امنیتی، وضوح پرونده باید حداقل ۳۰۰ dpi باشد.

## تغییر در طراحی

اتحادیه پستی جهانی به دلایل مشخصات فنی حق اصلاح طرح های دریافتی را دارد تا بتواند ویژگی های امنیتی و پرچم کشورها را درج کرده و آن را برای چاپ آماده سازد.

## اطلاعاتی که باید با طرح تهیه شود

اطلاعات تماس با طراح به همراه نام و مهر رسمی کشور عضو UPU باید در قسمت پشتی طرح درج شود. طرح های ارائه شده با فرمت فایل های رایانه ای باید همراه با نامه تاییدیه هویت و حاوی اطلاعات فوق باشد.

طرح ها نباید دارای آرم باشند ( آرم UPU ، نام محصولات پستی ، نشان تجاری و غیره )

در طرح ها نباید هیچ پیامی درج شود.

## حق انتشار (Copyright)

کشور عضو و طراح منتخب موافقت می کند که حق چاپ و حقوق معنوی و مالکیت طرح را به دفتر بین المللی اتحادیه پستی جهانی واگذار کند. علاوه بر استفاده از طرح به عنوان پیش زمینه کوپن رپنس بین المللی جدید ، ممکن است در مطبوعات، پوستر یا هر رسانه تجاری یا ارتباطی دیگری مشروط به مجوز دفتر اتحادیه منتشر شود.

نمونه کوپن رپنس دوره گذشته (طرح نهایی پس از اعمال تغییرات توسط اتحادیه):

